

STRATEGIA ROZWOJU

Fundacji Kontrapunkt Kultury

na lata 2026–2029

1. Informacje o Fundacji

Fundacja Kontrapunkt Kultury z siedzibą w Ostrowcu Świętokrzyskim (ul. Juliusza Słowackiego 7B, 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001038498 w dniu 26 maja 2023 r., REGON 525410970, NIP 6612386933.

Zgodnie ze statutem Fundacja realizuje cele obejmujące m.in.: promowanie twórczości i dobrych praktyk projektowych, organizowanie działań edukacyjnych podnoszących kwalifikacje projektantów oraz edukację ogółu społeczeństwa, promowanie kultury polskiej w kraju i za granicą, działalność na rzecz ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego, ułatwianie dostępu społeczeństwa do kultury i sztuki, wspieranie młodych twórców i artystów oraz rozwijanie międzynarodowej współpracy kulturalnej.

Organem uprawnionym do reprezentacji Fundacji jest Zarząd w składzie: Justyna Prokop Proszek – Prezes Zarządu, Rafał Proszek – Wiceprezes Zarządu.

2. Diagnoza sytuacji obecnej

Mocne strony

- Jasno zdefiniowany, szeroki cel statutowy w obszarze kultury, sztuki i edukacji artystycznej.
- Elastyczna, niewielka struktura pozwalająca na szybkie podejmowanie decyzji.
- Ponad trzyletnie doświadczenie w prowadzeniu działalności statutowej na terenie województwa świętokrzyskiego.

Obszary wymagające wzmocnienia

- Ograniczone kompetencje zespołu w zakresie promocji cyfrowej i komunikacji z odbiorcami (media społecznościowe, treści wideo, budowanie zasięgów), co utrudnia dotarcie z ofertą kulturalno-edukacyjną do szerszego grona odbiorców w regionie.
- Brak sformalizowanych standardów i procedur zarządzania organizacją (planowanie działań, podział obowiązków, dokumentowanie procesów), co przy niewielkim zespole zwiększa ryzyko organizacyjne w miarę wzrostu skali działań.
- Niska dywersyfikacja źródeł finansowania i ograniczone doświadczenie w pozyskiwaniu środków zewnętrznych (fundraising, projekty grantowe), co ogranicza stabilność finansową i możliwości rozwoju oferty.

Powyższa diagnoza stanowi podstawę do wyznaczenia celów strategicznych rozwoju Fundacji na najbliższe lata.

3. Cele strategiczne rozwoju

Cel 1: Wzmocnienie kompetencji cyfrowo-promocyjnych zespołu i współpracowników

Rozwój umiejętności w zakresie tworzenia i dystrybucji treści w mediach społecznościowych (w tym treści wideo/rolek), planowania komunikacji oraz budowania rozpoznawalności Fundacji i jej działań wśród mieszkańców województwa świętokrzyskiego.

- Udział zespołu i współpracowników w szkoleniach z zakresu mediów społecznościowych i tworzenia treści cyfrowych.
- Opracowanie i wdrożenie planu komunikacji Fundacji.

- Rozwój kompetencji i narzędzi IT wspierających promocję działań statutowych.

Cel 2: Wdrożenie standardów zarządzania organizacją

Uporządkowanie i sformalizowanie sposobu zarządzania Fundacją w celu zapewnienia sprawnej, efektywnej realizacji działań statutowych oraz przygotowania organizacji do realizacji projektów o większej skali.

- Opracowanie podstawowych procedur wewnętrznych (planowanie działań, obieg dokumentów, podział obowiązków w zespole).
- Podniesienie kompetencji zarządczych Prezes i Wiceprezesa Zarządu.
- Wypracowanie zasad angażowania i koordynacji pracy wolontariuszy i współpracowników.

Cel 3: Rozwój zdolności pozyskiwania finansowania

Zwiększenie stabilności finansowej Fundacji poprzez dywersyfikację źródeł finansowania i podniesienie kompetencji zespołu w zakresie fundraisingu oraz przygotowywania wniosków o dofinansowanie.

- Szkolenia i wsparcie eksperckie z zakresu fundraisingu i pozyskiwania środków zewnętrznych.
- Budowanie bazy kontaktów z darczyńcami, partnerami i instytucjami grantodawczymi.
- Opracowanie planu pozyskiwania funduszy na kolejne lata działalności.

4. Oczekiwane efekty wdrożenia strategii

- Zwiększona rozpoznawalność Fundacji i jej oferty kulturalno-edukacyjnej w województwie świętokrzyskim.
- Wdrożone podstawowe standardy i procedury zarządzania organizacją.
- Podniesione kompetencje zespołu w obszarze komunikacji cyfrowej, zarządzania i fundraisingu.
- Zwiększona liczba i różnorodność źródeł finansowania działań statutowych Fundacji.

5. Harmonogram wdrażania

Realizacja niniejszej strategii planowana jest w okresie od 2026 do 2029 r., w tym w szczególności poprzez działania projektowe finansowane m.in. ze środków zewnętrznych (w tym środków Unii Europejskiej), zgodnie z możliwościami i ogłaszanymi naborami wniosków.

6. Zatwierdzenie strategii

Niniejsza Strategia Rozwoju Fundacji Kontrapunkt Kultury na lata 2026–2029 została przyjęta uchwałą Zarządu Fundacji nr 1/2026 z dnia 10 sierpnia 2026 r.

.....
Justyna Prokop-Proszek
 Justyna Prokop Proszek – Prezes Zarządu

.....
Rafał Proszek
 Rafał Proszek – Wiceprezes Zarządu